

CRISTHIAN GARNICA MEJÍA

Especialista en Marketing Digital B2B | Generación de Demanda | SEO/AEO | RevOps

Ciudad de México, México | +52 771 404 3206 | cristhiangarnicamejia@gmail.com

linkedin.com/in/cristhiangarnica | cristhiangarnicamejia.pro

PERFIL PROFESIONAL

Especialista en Marketing Digital y Estratega de Generación de Demanda B2B con más de 7 años de experiencia diseñando e implementando arquitecturas integrales de captación y aceleración de pipeline. Experto en la orquestación de sistemas MarTech (HubSpot, Salesforce, Apollo.io), automatización mediante Inteligencia Artificial (Agentes IA, n8n, RAG) y posicionamiento orgánico en motores de búsqueda (SEO) y asistentes conversacionales (AEO). En Spot IT Solutions posicioné el canal orgánico (SEO + AEO) como la principal fuente de generación de demanda B2B, generando 52 negocios en CRM — 44.4% del total registrado en el semestre — mientras escalaba el tráfico orgánico y la autoridad de marca en buscadores y asistentes de IA.

LOGROS CLAVE

- 52 negocios generados mediante SEO/AEO orgánico → 44.4% del total registrado en CRM durante el primer semestre 2026.
- Tráfico web combinado: 18,469 sesiones en H1 2026 (+12.6% interanual); crecimiento acumulado +73.2% (ArmorAML) y +102.8% (Spot IT) vs. 2023-2024.
- Share of Authority en motores de IA (AEO): de 15.9% a 21.6% en 6 meses; citas de marca de 546 a más de 7,830.

COMPETENCIAS CLAVE

- Generación de demanda B2B (Inbound/Outbound), estrategias ABM y ABS (Account-Based Marketing / Selling)
- SEO técnico On/Off Page y AEO (Answer Engine Optimization / posicionamiento en asistentes de IA)
- Administración y automatización de CRM: HubSpot, Salesforce, Zoho, Odoo
- Prospección e intención de compra: Apollo.io, Lusha, secuencias de email y lead nurturing
- Paid Media: Google Ads, Meta Ads Manager, LinkedIn Campaign Manager
- Analítica y atribución: GA4, Google Tag Manager, Search Console, Looker Studio, cálculo de ROAS, ROI y CAC
- Automatización con IA generativa y agentes (ChatGPT, Gemini, Copilot, n8n, RAG)
- Desarrollo y optimización web: WordPress, Elementor, Divi, Microsoft Clarity (CRO/UX)
- Alineación Marketing-Ventas (Smarketing), forecasting y control de presupuesto digital
- Liderazgo de equipos multidisciplinarios y gestión de proveedores

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Especialista en Marketing Digital / Lead de Generación de Demanda B2B | Spot IT Solutions — Ciudad de México

Diciembre 2024 - Presente

- Lideré la estrategia de generación de demanda B2B para 4 líneas de negocio (ArmorAML, IT Consulting, IT Dev, IT Pro Staffing), posicionando el canal orgánico (SEO + AEO) como la principal fuente de captación: 52 negocios generados en CRM, 44.4% del total registrado durante el primer semestre 2026.
- Impulsé un crecimiento interanual sostenido en tráfico web orgánico: +73.2% en el sitio SaaS ArmorAML (superando 35,400 sesiones acumuladas 2025-2026) y +102.8% en el sitio corporativo de Spot IT Solutions (superando 17,300 sesiones); 18,469 sesiones combinadas en H1 2026 (+12.6% interanual).
- Implementé una estrategia de AEO (Answer Engine Optimization), incrementando el Share of Authority (SoA) de ArmorAML en motores de IA del 15.9% al 21.6%, y escalando las citas de marca de 546 a más de 7,830 referencias en seis meses.
- Desarrollé la arquitectura técnica y el despliegue de agentes de IA orquestados (n8n, RAG) para validación de normativa legal y optimización de flujos operativos B2B.
- Administré y segmenté el CRM HubSpot: configuración de propiedades, automatización de secuencias y estructuración de pipelines por línea de negocio para priorizar campañas de generación de demanda.
- Ejecuté campañas de Paid Media (Google Ads, LinkedIn, Meta) y prospección Outbound con Apollo.io como palancas adicionales de generación de demanda B2B.
- Diseñé e implementé la plataforma interna de Onboarding Digital corporativo y estructuré mapas de calor con IA para optimizar la UX/UI del sitio.

Especialista en Marketing Digital | Grupo Industrial Tellería — Pachuca, Hidalgo

Junio 2024 - Diciembre 2024

- Desarrollé y ejecuté estrategias de marketing digital y publicidad para corporación internacional de ingeniería y construcción.
- Configuré y administré el CRM Salesforce para captura de leads, registro de oportunidades y campañas de email marketing con plantillas HTML.
- Diseñé el sitio web en WordPress integrando GTM, GA4, Search Console y Microsoft Clarity.
- Ejecuté estrategias de Outbound mediante secuencias de email en Apollo.io segmentadas por industria y cargo directivo (job titles).
- Administré presupuesto mensual de pauta digital (Google Ads, LinkedIn, Meta) y estrategias de backlinks.
- Lideré auditoría de marketing digital, SEO técnico On/Off Page y análisis de franjas horarias en Looker Studio.

Coordinador de Marketing B2B | Zero Software Legal Suite — Ciudad de México

Enero 2024 – Junio 2024

- Dirigí las estrategias integrales de marketing digital B2B para empresa desarrolladora de SaaS (gestión de contratos, validación de identidad y OCR).
- Configuré y administré el CRM HubSpot: formularios web, chatflows, paneles de informes y gestión de tickets.
- Generé bases de datos segmentadas para el equipo de SDRs alineadas al Perfil de Cliente Ideal (ICP).
- Implementé Apollo.io para prospección en frío, elaborando scripts comerciales y secuencias de email automatizadas para LATAM.
- Desarrollé el sitio web corporativo en WordPress y supervisé campañas en Google Ads, Meta Ads y LinkedIn Ads.

Gerente de Marketing, Atención a Clientes y Ventas | Dasey Corp / Seycel Comunicaciones — Pachuca, Hidalgo

Septiembre 2019 – Diciembre 2023

- Dirigí un equipo de 14 personas distribuidas en Marketing (3), Atención a Clientes (6) y Ventas (5) para plataformas tecnológicas B2B y B2C.
- Diseñé e implementé estrategias de Customer Success enfocadas en retención de clientes a nivel nacional.
- Establecí presupuestos, negocié con proveedores tecnológicos e implementé reportes ejecutivos de seguimiento de KPIs.
- Como Jefe de Marketing y Diseño Gráfico (rol previo): ejecuté campañas para e-commerce, generación de leads para distribuidores nacionales y desarrollo de identidad visual.

Jefe de Publicidad y Medios | BL Shoes — Pachuca, Hidalgo

Noviembre 2018 – Septiembre 2019

- Ejecuté plan de medios integral (radio, revistas, plataformas digitales) y estrategias de afiliación.
- Supervisé la plataforma de e-commerce, optimizando fuentes de tráfico y tasa de abandono de carritos.
- Coordiné activaciones comerciales y material publicitario para la red nacional de distribuidores.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría en Mercadotecnia y Medios Digitales — UNID Campus Pachuca (2018 – 2019, en proceso de titulación)

Licenciatura en Medios Masivos de Comunicación — Centro Universitario Siglo XXI (2014 – 2018)

SOFTWARE Y HERRAMIENTAS

- CRM & MarTech: HubSpot, Salesforce, Zoho, Odoo, Apollo.io, Lusha, MailChimp
- IA Generativa & Automatización: ChatGPT, Gemini, Copilot, n8n (RAG y orquestación de LLMs), HeyGen
- Analítica & Tracking: GA4, Google Tag Manager, Search Console, Looker Studio, Microsoft Clarity
- SEO & AEO: Semrush, Ubersuggest, Screaming Frog, Schema Markup (JSON-LD)
- Paid Media: Google Ads, Meta Ads Manager, Meta Business Suite, LinkedIn Campaign Manager
- Desarrollo Web: WordPress, Elementor, Divi, cPanel, HTML
- Diseño: Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere, Audition, Canva, CapCut

IDIOMAS

Español: Nativo | Inglés: Intermedio B2 (Profesional / Técnico)