

Cristhian Garnica Mejía

Perfil Profesional

Digital Marketing Specialist con más 7 años de experiencia en marketing de contenidos, marketing de redes sociales y marketing de pago por clic (PPC), diseño gráfico y recientemente en posicionamiento en asistentes de IA. Amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de marketing digital que han generado un aumento significativo de las ventas y el tráfico web. Altamente organizado en el manejo de funciones administrativas dirigiendo equipos. Aptitudes: Liderazgo, Resolución de problemas, Adaptabilidad, Comunicación.

Objetivo Profesional: La aplicación de mi experiencia y de mis conocimientos teóricos-prácticos, para la ejecución de los planes de acción en el área admin-istrativa a desempeñar.

Habilidades y Aptitudes

- Google Ads
- Manejo de CRM WhatsApp, HubSpot, Zoho, Odoo y Salesforce
- Administrador comercial (Meta) para Facebook, Instagram y WhatsApp
- Administrador de Anuncios (Meta) para Facebook, Instagram y WhatsApp
- Bussines Manager LinkedIn
- Anuncios LinkedIn (Generación de leads, conocimiento de marca por sector, cargo o empresa)
- Marketing de contenidos con SEO
- SEO y SEM
- AIO posicionamiento en asistentes de IA
- A/B testing
- Email marketing
- MailChimp
- Apollo (email sequence) y Lusha
- Google analytics
- Cpanel (Hosting)
- Wordpress (Elementor y Divi)
- Microsoft Clarity (Mapa de calor, Grabación de como los usuarios usan el sitio)
- Hub360 Dialog (WhatsAppBussines)
- Planificador de palabras clave Google (Para Ads, Metadescpciones, Text Alt, SEO y AIO)
- Benchmark en Semrush (Investigación de palabras clave, investigación de la competencia)
- Aptitudes de negociación
- Resolución de problemas
- Liderazgo
- Adaptabilidad
- Responsabilidad
- Redacción y Ortografía
- Pensamiento Creativo
- Trabajo en Equipo
- Desarrollo de manuales de procedimientos
- Servicio a cliente
- Implementación de herramientas o procesos para aumentar la productividad del equipo
- Controlar el cumplimiento del presupuesto de área digital
- Atención al cliente
- Diseño gráfico creativo
- Roi
- Estimación de resultados vs presupuesto
- Desarrollo de planes de marketing
- Creación de imágenes con IA (Inteligencia Artificial)
- Aplicación de IA (Gemini, ChatGPT)

Formación Académica

2018-2019 UNID Campus Pachuca (En proceso de titulación)

Maestría en Mercadotecnia y Medios Digitales

2014-2018 Centro Universitario Siglo XXI

Licenciatura en Medios Masivos de Comunicación

CONTACTO

-  **Correo:**
cristhiangarnicamejia@gmail.com
-  **Télefono:**
771 4043 206
-  **Ciudad de Residencia:**
CDMX
-  **Estado Civil:**
Soltero
-  **Idiomas:**
Español - Nativo, Inglés - Intermedio

Datos Personales

Fecha de nacimiento:
9 de Septiembre de 1995
Curp: GAMC950909HHGRJR08
RFC: GAMC950909JK3
No. de Seguridad Social: 13109507445

Software y Herramientas

Adobe Illustrator	Looker Studio
Adobe Photoshop	SemRush
Adobe Premiere	Ubersuggest
Adobe Audition	Sreaming Frog
Sony Vegas Pro	GA4

Experiencia Profesional



Cristhian Garnica Mejía

Book:

Accede a mi book haciendo clic en el enlace:

https://drive.google.com/drive/folders/16Lgko_p8f2VNutw_54_rxiPCTVPjKb6W?usp=sharing

Visita mi sitio web: <https://cristhiangarnicamejia.pro/>

Experiencia Profesional

● Especialista en Marketing Digital, Diciembre 2024 - Actualidad

Spot IT Solutions (Álvaro Obregón, CDMX)

Empresa dedicada a entregar soluciones tecnológicas a empresas. Entre las soluciones que brinda se encuentra: Desarrollo de software a la medida, Staffing especializado en TI, Consultoría en TI en automatización de procesos (ITIL, ServiceNow), Software de precención de lavado de dinero (ArmorAML).

Depto: Generación de negocio

Actividades:

- Desarrollo y ejecución de plan de marketing.
- Análisis de afiliaciones a asociaciones de cumplimiento.
- Envío de newsletter de las distintas líneas de negocio (Software PLD, Staffing, Consultoría TI, Desarrollo de software a la medida)
- Creación de plan de contenido para redes sociales, blogs y otros canales.
- Automatización de procesos en CRM (Hubspot)
- Supervisión del presupuesto de marketing y rendimiento de las actividades.
- Implementación de herramientas de análisis para medir el éxito de las iniciativas de marketing.
- Benchmarking.
- Implementación de estrategia ABM.
- Gestor del Bussines Manager de LinkedIn y Meta.
- Establecer presupuestos mensuales para las distintos canales (Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Diseño de nuevos sitios web de las líneas de negocio.
- Optimización de sitios web de las líneas de negocio.
- Implementación de estrategias de SEO Técnico y AIO (Artificial Intelligence Optimization)
- Crear reportes para revisar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Generación de base de datos (Leads).
- Secuencias de email en Apollo.
- Estrategia de marketing digital 360° para webinar.
- Creación de landing Page para campañas y líneas de negocio.
- Implementación de mapas de calor y grabación de las sesiones de los usuarios con análisis de inteligencia artificial para la optimización de UX y UI de los sitios web del corporativo.

spot

Cristhian Garnica Mejía

Experiencia Profesional

● Especialista en Marketing Digital, Junio 2024 - Diciembre 2024

Grupo Industrial Tellería (Pachuca, Hgo)

Corporación internacional especializada en ingeniería, construcción, automatización y mantenimiento de plantas productivas, manejo de materiales a granel y transporte de carga pesada y sobredimensionada.

Depto: Publicidad

Actividades:

- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing.
- Creación de contenido para redes sociales, blogs y otros canales.
- Análisis de mercado y seguimiento de tendencias.
- Supervisión del presupuesto de marketing y rendimiento de las actividades.
- Implementación de herramientas de análisis para medir el éxito de las iniciativas de marketing.
- Benchmarking competitivo.
- Configuración del formulario en sitio web de CRM Salesforce
- Establecer presupuestos mensuales para las distintos canales (Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn y backlinks).
- Diseño del nuevo sitio web en wordpress (HeatMap, Google Tag Manager, Google Analytics, Search Console, LinkedIn, Google Ads, HubSpot y Clarity)
- Seguimiento a proveedores de servicios digitales.
- Crear reportes para revisar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Secuencias de email en Apollo por industria y job titles.
- Establecimiento de Decisores para campañas de email marketing.
- Auditoria de Marketing Digital.
- Desarrollo de plan general y presentaciones ejecutivas para presupuestos de marketing digital.
- Implementación de estrategias para reclutamiento con ads y herramientas digitales.
- Ejecución de campañas de email marketing desde CRM Salesforce.
- Creación de landing pages para ferias y eventos en los que participa la empresa.
- Instalación de códigos de seguimiento ads (LinkedIn, Google Ads)
- Definición de palabras clave para los contenidos del blog, anuncios, redes sociales.
- Análisis de franjas horarias con más alcance dentro la herramienta Looker Studio de Google.
- Diseño de plantillas en html para email marketing.
- Implementación de KPI's para redes sociales de la empresa.
- Registro de oportunidades de negocio en CRM Salesforce.

Personas a mi cargo como Especialista en Marketing Digital: 1



Cristhian Garnica Mejía

Experiencia Profesional

- **Coordinador de Marketing, Enero 2024 - Actualidad**

Zero Software Legal Suite (Cuauhtémoc, CDMX)

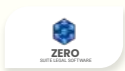
Empresa desarrolladora de software de gestión de contratos, validación de identidad, background check y OCR (reconocimiento óptico de caracteres).

Depto: Marketing

Actividades:

- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing.
- Creación de contenido para redes sociales, blogs y otros canales.
- Análisis de mercado y seguimiento de tendencias.
- Supervisión del presupuesto de marketing y rendimiento de las actividades.
- Implementación de herramientas de análisis para medir el éxito de las iniciativas de marketing.
- Networking para alianzas comerciales.
- Benchmarking competitivo, de productos, de costes.
- Establecer presupuestos mensuales para las distintos canales (Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn y backlinks).
- Configuración del hubspot (Integración en sitio web, forms, chatflow, propiedades, panel de informes, pipe line de ventas, pipe line de tickets)
- Diseño del nuevo sitio web en wordpress (HeatMap, Google Tag Manager, Google Analytics, Search Console, LinkedIn, Google Ads, HubSpot, Clarity y Meta (Facebook e instagram)
- Seguimiento al marketplace de agencias.
- Crear reportes para revisar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Generación de base de datos conforme al buyer persona y casos de éxito para los SDR.
- Secuencias de email en Apollo por industria y job titles.
- Elaboración de Speech para prospección de demanda en frío.
- Plan de comunicación para LATAM
- Creación del buyer persona.

Personas a mi cargo como Coordinador de Marketing: 1



Cristhian Garnica Mejía

Experiencia Profesional

● Gerente de Marketing, Atención a clientes y Ventas, Septiembre 2019 - Diciembre 2023

Dasey Corp/Seycel Comunicaciones (Pachuca, Hidalgo)

Empresa dedicada a vender tiempo aire, cobrar servicios y pines electrónicos a través de sus plataformas (App, Web, WhatsApp, Conexión Web Service, SMS). Además de comprar franquicias de alimentos y bebidas como: Santas Alitas (4 en Hidalgo y 1 Puebla), Delichurros (Pachuca) e iniciando con marca propia de nombre Comedor del Barrio (1 en Estado de México). Nota: La empresa cambió de razón social (de Seycel Comunicaciones a Dasey Corp).

Gerente de Marketing, Atención a clientes y Ventas, Depto: Marketing, Atención a clientes y Ventas.

Actividades:

Después de estar como Jefe del área 2 años me ascienden como Gerente con el objetivo de tener crecimiento en ventas y establecer estándares en las áreas involucradas. De tal manera continuo con las actividades mencionadas anteriormente como Jefe de Marketing y Diseño Gráfico, más otras actividades adicionales que son:

- Establecer presupuestos mensuales para las distintos canales (Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn y materiales publicitarios impresos)
- Crear reportes para revisar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Capacitar a nuevos jefes de área (Jefe de Marketing y Jefe de atención a clientes)
- Realización de trámites para las sucursales apoyado del Gerente de Operaciones.
- Análisis y negociaciones con nuevos proveedores de tiempo aire, servicios y pines electrónicos.
- Customer success: Retención de clientes, anticipación de problemas que involucren otras áreas o plataformas con nuestros usuarios a nivel nacional.

Personas a mi cargo como Gerente de Marketing, Atención a clientes y ventas:

14 (3/Marketing, 6/Atención y 5/Ventas)

Jefe de Marketing y Diseño Gráfico. Depto: Marketing y Diseño gráfico.

Actividades:

- Creación de plan de marketing digital. (Facebook, instagram y Google ads)
- Elaboración de campañas publicitarias para ventas por e-commerce y telemarketing.
- Generación de leads para generar registros en la plataforma en el territorio nacional con marketing digital.
- Generación de leads para aumento de distribuidoras en el territorio nacional con marketing digital.
- Diseño gráfico de materiales publicitarios (Volantes, carteles, tarjetas de presentación, lonas, etc.)
- Activaciones y campañas para aperturas de nuevas sucursales.
- Diseño de materiales gráficos para los establecimientos de alimentos y bebidas (Viniles, Lonas, Cuadros, etc.)
- Renders 3D para las adecuaciones de los establecimientos.

Personas a mi cargo como Jefe de Marketing y Diseño Gráfico:

2 (1/Marketing, 1/Diseño Gráfico)



Cristhian Garnica Mejía

Experiencia Profesional

● Jefe de Publicidad y Medios, Noviembre 2018 - Septiembre 2019

BL Shoes (Pachuca, Hidalgo)

BL Shoes es una empresa mexicana ubicada en la capital del Estado de Hidalgo, donde se distribuye a todo el territorio nacional una gran diversidad de calzado y ropa para toda la familia.

Depto: Publicidad y Medios.

Actividades:

- Plan de acción, asignación y seguimiento de las zonas para cambaceo en la colocación de catálogo.
- Ejecución de plan de medios (Incluyendo: Radio, revista y redes sociales)
- Elaboración de campañas publicitarias para reducción de inventario obsoleto.
- Análisis del reporte de ventas para seguimiento de las campañas.
- Generación de leads para colocación de catálogo y afiliaciones en el territorio nacional con marketing digital.
- Generación de leads para aumento de distribuidoras en el territorio nacional con marketing digital.
- Supervisión de Ecommerce (Visitas por canales, abandono de carritos, informes de ventas, Clics, Productos más visitados).
- Activaciones para las distribuidoras a nivel nacional.
- Diseño de material publicitario para las distribuidoras y afiliadas a nivel nacional.

Personas a mi cargo: 2



● Freelance, Enero 2017 - Noviembre 2018

Proyecto Personal (Pachuca, Hidalgo)

Durante la universidad fui reconocido por mi excelente desempeño académico. Como parte de mis actividades escolares elegí ser editor y diseñador gráfico del programa de entrevistas "Sonder Show" segunda temporada. Mientras estudiaba decidí trabajar como freelancer en la firma Entero Fresco Marketing Digital realizando proyectos para distintas empresas del sector turístico en Huasca de Ocampo y alrededores. Dirigí la producción del video musical "Desconocido" de Eyyee Gooti, trabajé en el video promocional de Gomilocas Pachuca, así como el de Noche de leyendas; En el ambiente político realicé fotografía, diseño gráfico y análisis del discurso para el Consejero Local INE Hidalgo Alfredo Alcalá Montaña.

Depto: Publicidad y Diseño Gráfico.

Actividades:

- Desarrollar estrategias de comunicación.
- Desarrollar el público objetivo y los canales que se utilizarán para interactuar con la comunidad.
- Edición de videos musicales y publicitarios.
- Fotografía de instalaciones para sitios web y redes sociales.
- Creación de calendario y contenidos para los distintos canales (Vídeos, imágenes, encuestas, concursos, etc.)
- Diseño gráfico de materiales publicitarios (Volantes, carteles, tarjetas de presentación, lonas, etc.)

Personas a mi cargo: 1



Cristhian Garnica Mejía

Experiencia Profesional

- **Servicios y prácticas profesionales Junio 2017 - Junio 2018**

Universidad del Futbol y Ciencias del Deporte (Club Pachuca)

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (Hidalgo)

La Universidad del Futbol y Ciencias del Deporte, como parte del Grupo Pachuca es una institución de educación en el estado de Hidalgo, México. La SCT es la Secretaría Gubernamental encargada de puntualizar las normas y estrategias públicas que se relacionan con la creación y la promoción de los sistemas de transporte y vías de comunicación del país.

Depto: Universidad del Futbol y Ciencias del Deporte (Marketing) y SCT (Comunicación Social)

Actividades:

Secretaria de Comunicaciones y Transportes (Hidalgo)

- Impartición de talleres de "Comunicación y Redes Sociales" para el Centro SCT Hidalgo.
- Seguimiento hemerográfico acerca de las acciones y mejoras sobre la SCT Hidalgo.
- Cobertura en eventos de banderazo de inicio o rehabilitación de obras.
- Redacción y diseño de boletines informativos para el Centro SCT Hidalgo.
- Diseño de materiales institucionales siguiendo los lineamientos Federales de identidad.
- Grabación y fotografía de eventos en el Centro SCT Hidalgo.

Universidad del Futbol y Ciencias del Deporte (Club Pachuca)

- Fotografía de entrenamientos y partidos del primer equipo.
- Cobertura de eventos en la institución.
- Creador de contenidos para la red social del primer equipo y UFD.
- Fotografía de instalaciones para proyecto 360°.

