

Cristhian Garnica Mejía

Perfil Profesional

Digital Marketing Specialist con más de 7 años de experiencia en marketing de contenidos, marketing de redes sociales y marketing de pago por clic (PPC), diseño gráfico y recientemente en posicionamiento en asistentes de IA. Amplia experiencia en el desarrollo de estrategias de marketing digital que han generado un aumento significativo de las ventas y el tráfico web. Altamente organizado en el manejo de funciones administrativas dirigiendo equipos. Aptitudes: Liderazgo, Resolución de problemas, Adaptabilidad, Comunicación.

Objetivo Profesional

Acelerar el crecimiento y la generación de demanda B2B y B2C mediante estrategias integrales de marketing digital, SEO técnico y posicionamiento AEO. Mi objetivo es traducir el conocimiento teórico-práctico en pipelines de ventas sólidos, optimizando el ROI y alineando las iniciativas de marketing con los objetivos comerciales a largo plazo.

Habilidades y Aptitudes

- Google Ads
- Manejo de CRM (HubSpot, Salesforce, Zoho, Odoo)
- Meta Business Suite y Meta Ads Manager
- Business Manager LinkedIn
- LinkedIn Ads y Estrategias ABM (Account-Based Marketing)
- Auditoría, Optimización e Implementación SEO Técnico y On/Off Page
- Benchmarking Competitivo y Keyword Research Avanzado (Semrush, Screaming Frog)
- AEO (Posicionamiento en Asistentes de Inteligencia Artificial)
- Automatización de Marketing y Lead Nurturing (Apollo, Lusha, MailChimp)
- Google Analytics 4, Search Console, Tag Manager y Looker Studio
- cPanel (Administración de Hosting)
- Desarrollo web en WordPress (Elementor, Divi)
- Microsoft Clarity (Mapas de calor y Análisis UX/CRO)
- Implementación de tracking avanzado (Píxeles, conversiones, eventos)
- HeyGen (Creación de avatares para video con IA)
- Desarrollo y ejecución de planes de marketing B2B
- Estrategias Inbound Marketing y Account-Based Selling (ABS)
- Alineación Marketing-Ventas (Smarketing)
- A/B Testing y Optimización de Tasas de Conversión (CRO)
- Gestión de campañas para ciclos de venta largos
- Estimación de resultados, forecasting y control de presupuesto digital
- Generación de leads calificados B2B (Inbound & Outbound)
- Aplicación de IA generativa para marketing (ChatGPT, Gemini, Copilot)
- Workflows en HubSpot
- Diseño gráfico creativo orientado a performance
- Creación de manuales de procedimientos y estandarización
- Excelente redacción y ortografía
- Adaptabilidad en entornos ágiles
- Análisis de rendimiento y métricas clave (ROAS, ROI y CAC)

Formación Académica

2018-2019 UNID Campus Pachuca (En proceso de titulación)

Maestría en Mercadotecnia y Medios Digitales

2014-2018 Centro Universitario Siglo XXI

Licenciatura en Medios Masivos de Comunicación

CONTACTO

 **Correo:**
cristhiangarnicamejia@gmail.com

 **Teléfono:**
771 4043 206

 **Ciudad de Residencia:**
CDMX

 **Estado Civil:**
Soltero

 **Idiomas:**
Español - Nativo, Inglés - Intermedio

Datos Personales

Fecha de nacimiento:
9 de Septiembre de 1995
Curp: GAMC950909HHGRJR08
RFC: GAMC950909JK3
No. de Seguridad Social: 13109507445

Software y Herramientas

Adobe Illustrator	Looker Studio
Adobe Photoshop	Semrush
Adobe Premiere	Ubersuggest
Adobe Audition	Screaming Frog
Canva/CapCut	GA4
Sony Vegas Pro	WordPress

Experiencia Profesional



Cristhian Garnica Mejía

Sitio Web y Book:

Accede haciendo clic en el enlace:

<https://cristhiangarnicamejia.pro/>

https://drive.google.com/drive/folders/16Lgko_p8f2VNutw_54_rxiPCTVPjKb6W?usp=sharing

Experiencia Profesional

● Especialista en Marketing Digital, Diciembre 2024 - Actualidad

Spot IT Solutions (Álvaro Obregón, CDMX)

Empresa dedicada a entregar soluciones tecnológicas a corporativos. Entre las soluciones que brinda se encuentran: Desarrollo de software a la medida, Staffing especializado en TI, Consultoría en TI en automatización de procesos (ITIL, ServiceNow) y Software de prevención de lavado de dinero (ArmorAML).

Depto: Crecimiento y desarrollo empresarial

Actividades:

- Desarrollo y ejecución de plan de marketing.
- Análisis de afiliaciones a asociaciones de cumplimiento.
- Desarrollo de sitio web y landing page en WordPress
- Envío de newsletter de las distintas líneas de negocio (Software PLD, Staffing, Consultoría TI, Desarrollo de software a la medida)
- Creación de plan de contenido para redes sociales, blogs y otros canales.
- Automatización de procesos en CRM (HubSpot)
- Configuración de propiedades de contacto, negocio y empresas dentro del CRM (HubSpot)
- Supervisión del presupuesto de marketing y rendimiento de las actividades.
- Implementación de herramientas de análisis para medir el éxito de las iniciativas de marketing.
- Benchmarking.
- Implementación de estrategia ABM.
- Gestor del Business Manager de LinkedIn y Meta.
- Establecer presupuestos mensuales para los distintos canales (Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn).
- Diseño de nuevos sitios web de las líneas de negocio.
- Optimización de sitios web de las líneas de negocio.
- Crear reportes para revisar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Generación de base de datos (Leads).
- Implementación de estrategias de SEO técnico, on page y off page y AEO (Answer Engine Optimization)
- Secuencias de email en Apollo.
- Estrategia de marketing digital 360° para webinars.
- Creación de landing page para campañas y líneas de negocio.
- Implementación de mapas de calor con análisis de inteligencia artificial para la optimización de UX y UI de los sitios web del corporativo.
- Investigación de la brecha de palabras clave de la competencia para generación de contenido y mejorar el posicionamiento de los sitios web.
- Administración de Semrush, Planificador de palabras clave Google (Para Ads, Metadescpciones, Alt Text y SEO)

Cristhian Garnica Mejía

Experiencia Profesional

● Especialista en Marketing Digital, Junio 2024 - Diciembre 2024

Grupo Industrial Tellería (Pachuca, Hgo)

Corporación internacional especializada en ingeniería, construcción, automatización y mantenimiento de plantas productivas, manejo de materiales a granel, así como transporte de carga pesada y sobredimensionada.

Depto: Publicidad

Actividades:

- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing.
- Creación de contenido para redes sociales, blogs y otros canales.
- Análisis de mercado y seguimiento de tendencias.
- Supervisión del presupuesto de marketing y rendimiento de las actividades.
- Implementación de herramientas de análisis para medir el éxito de las iniciativas de marketing.
- Benchmarking competitivo.
- Configuración del formulario en sitio web de CRM Salesforce.
- Establecer presupuestos mensuales para los distintos canales (Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn y backlinks).
- Diseño del nuevo sitio web en WordPress (HeatMap, Google Tag Manager, Google Analytics, Search Console, LinkedIn, Google Ads, HubSpot y Clarity).
- Seguimiento a proveedores de servicios digitales.
- Crear reportes para revisar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Secuencias de email en Apollo por industria y job titles.
- Establecimiento de decisores para campañas de email marketing.
- Auditoría de Marketing Digital.
- Optimización del SEO técnico, on page y off page en sitios web de la empresa.
- Desarrollo de plan general y presentaciones ejecutivas para presupuestos de marketing digital.
- Implementación de estrategias para reclutamiento con ads y herramientas digitales.
- Ejecución de campañas de email marketing desde CRM Salesforce.
- Creación de landing pages para ferias y eventos en los que participa la empresa.
- Instalación de códigos de seguimiento ads (LinkedIn, Google Ads).
- Definición de palabras clave para los contenidos del blog, anuncios, redes sociales.
- Análisis de franjas horarias con más alcance dentro de la herramienta Looker Studio de Google.
- Diseño de plantillas en HTML para email marketing.
- Implementación de KPIs para redes sociales de la empresa.
- Registro de oportunidades de negocio en CRM Salesforce.

Personas a mi cargo como Especialista en Marketing Digital: 1



Cristhian Garnica Mejía

Experiencia Profesional

- **Coordinador de Marketing, Enero 2024 - Junio 2024**

Zero Software Legal Suite (Cuauhtémoc, CDMX)

Empresa desarrolladora de software de gestión de contratos, validación de identidad, background check y OCR (reconocimiento óptico de caracteres).

Depto: Marketing

Actividades:

- Desarrollo y ejecución de estrategias integrales de marketing digital B2B.
- Creación y distribución de contenido de valor para redes sociales, blog corporativo y otros canales.
- Análisis de mercado y monitoreo de tendencias tecnológicas.
- Gestión del presupuesto de marketing y optimización del rendimiento (ROI) de campañas.
- Implementación de herramientas analíticas para la medición de KPIs y éxito de las iniciativas.
- Gestión de networking para la creación de alianzas comerciales estratégicas.
- Benchmarking competitivo de productos y análisis de costos.
- Distribución y gestión de presupuestos mensuales para pauta digital (Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads y estrategias de link building).
- Administración y configuración avanzada del CRM HubSpot (Integración web, creación de propiedades, formularios, chatflows, paneles de informes y gestión de pipelines de ventas y tickets).
- Diseño y desarrollo del nuevo sitio web corporativo en WordPress, integrando herramientas de tracking (Google Tag Manager, GA4, Search Console, Clarity, Píxel de Meta y LinkedIn).
- Supervisión y seguimiento del marketplace de agencias asociadas.
- Elaboración de reportes ejecutivos para el seguimiento y cumplimiento de objetivos comerciales.
- Generación de bases de datos segmentadas para el equipo de SDRs, alineadas al buyer persona y casos de éxito.
- Implementación de Apollo para la generación de demanda B2B, prospección de leads y ejecución de secuencias de email automatizadas por industria y cargos (job titles).
- Elaboración de scripts y argumentarios comerciales (speech) para la prospección en frío.
- Diseño y ejecución del plan de comunicación para la región LATAM.
- Investigación y definición de PCI.

Personas a mi cargo como Coordinador de Marketing: 1



Cristhian Garnica Mejía

Experiencia Profesional

● Gerente de Marketing, Atención a clientes y Ventas, Septiembre 2019 - Diciembre 2023

Dasey Corp/Seycel Comunicaciones (Pachuca, Hidalgo)

Empresa dedicada a vender tiempo aire, cobrar servicios y pines electrónicos a través de sus plataformas (App, Web, WhatsApp, Conexión Web Service, SMS). Además de comprar franquicias de alimentos y bebidas como: Santas Alitas (4 en Hidalgo y 1 en Puebla), Delichurros (Pachuca) e iniciando con marca propia de nombre Comedor del Barrio (1 en Estado de México).

Gerente de Marketing, Atención a clientes y Ventas, Depto: Marketing, Atención a clientes y Ventas.

Actividades:

Tras un desempeño destacado de dos años como Jefe de área, asumí la posición de Gerente con el objetivo estratégico de impulsar el crecimiento en ventas y establecer estándares operativos en las áreas involucradas. En esta etapa, di continuidad a las responsabilidades de Marketing y Diseño Gráfico, sumando las siguientes funciones adicionales:

- Establecer presupuestos mensuales para los distintos canales (Google Ads, Facebook, Instagram, LinkedIn y materiales publicitarios impresos).
- Elaboración de reportes ejecutivos para revisar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Capacitar a nuevos jefes de área (Jefe de Marketing y Jefe de Atención a Clientes).
- Realización de trámites para las sucursales en colaboración con la Gerencia de Operaciones.
- Análisis y negociaciones con nuevos proveedores de tiempo aire, servicios y pines electrónicos.
- Estrategias de Customer Success: Retención de clientes, anticipación de problemas que involucren otras áreas o plataformas con nuestros usuarios a nivel nacional.

Personas a mi cargo como Gerente de Marketing, Atención a clientes y ventas:

14 (3/Marketing, 6/Atención y 5/Ventas)

Jefe de Marketing y Diseño Gráfico. Depto: Marketing y Diseño gráfico.

Actividades:

- Creación de plan de marketing digital (Facebook, Instagram y Google Ads).
- Elaboración de campañas publicitarias para ventas por e-commerce y telemarketing.
- Generación de leads para generar registros en la plataforma en el territorio nacional con marketing digital.
- Generación de leads para aumento de distribuidores en el territorio nacional con marketing digital.
- Diseño gráfico de materiales publicitarios (Volantes, carteles, tarjetas de presentación, lonas, etc.).
- Activaciones y campañas para aperturas de nuevas sucursales.
- Diseño de materiales gráficos para los establecimientos de alimentos y bebidas (Viniles, lonas, cuadros, etc.).
- Renders 3D para las adecuaciones de los establecimientos.

Personas a mi cargo como Jefe de Marketing y Diseño Gráfico:

2 (1/Marketing, 1/Diseño Gráfico)



Cristhian Garnica Mejía

Experiencia Profesional

● Jefe de Publicidad y Medios, Noviembre 2018 - Septiembre 2019

BL Shoes (Pachuca, Hidalgo)

BL Shoes es una empresa mexicana ubicada en la capital del Estado de Hidalgo, donde se distribuye a todo el territorio nacional una gran diversidad de calzado y ropa para toda la familia.

Depto: Publicidad y Medios.

Actividades:

- Desarrollo del plan de acción, asignación y seguimiento de zonas para cambaceo en la colocación de catálogos.
- Ejecución del plan de medios (Radio, revistas y redes sociales).
- Elaboración de campañas publicitarias estratégicas para la reducción de inventario obsoleto.
- Análisis de reportes de ventas para el seguimiento y optimización de campañas.
- Generación de leads para colocación de catálogos y afiliaciones a nivel nacional mediante marketing digital.
- Generación de leads para el aumento de distribuidores en el territorio nacional.
- Supervisión de e-commerce (Análisis de tráfico por canales, tasa de abandono de carritos, informes de ventas, clics y productos más visitados).
- Coordinación de activaciones para distribuidoras a nivel nacional.
- Diseño de material publicitario para distribuidoras y afiliadas a nivel nacional.

Personas a mi cargo: 2



● Freelance, Enero 2017 - Noviembre 2018

Proyecto Personal (Pachuca, Hidalgo)

Durante mi formación universitaria, fui reconocido por mi excelente desempeño académico. Como parte de mis actividades extracurriculares, me desempeñé como editor y diseñador gráfico del programa de entrevistas "Sonder Show" (segunda temporada). Paralelamente, colaboré como freelance en la firma Entero Fresco Marketing Digital, realizando proyectos para empresas del sector turístico en Huasca de Ocampo y alrededores. Dirigí la producción del video musical "Desconocido" de Eyece Gooti, el video promocional de Gomilocas Pachuca y el material para "Noche de leyendas". En el ámbito político, realicé fotografía, diseño gráfico y análisis del discurso para el Consejero Local del INE Hidalgo, Alfredo Alcalá Montaña.

Depto: Publicidad y Diseño Gráfico.

Actividades:

- Desarrollo de estrategias de comunicación integral.
- Definición de público objetivo y selección de canales de interacción comunitaria.
- Edición de videos musicales y spots publicitarios.
- Fotografía de instalaciones para sitios web y redes sociales.
- Creación de calendarios de contenido para diversos canales (Videos, imágenes, encuestas y concursos).
- Diseño gráfico de materiales publicitarios (Volantes, carteles, tarjetas de presentación, lonas, etc.).

Personas a mi cargo: 1



Cristhian Garnica Mejía

Experiencia Profesional

- **Servicios y prácticas profesionales Junio 2017 - Junio 2018**

Universidad del Futbol y Ciencias del Deporte (Club Pachuca)

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (Hidalgo)

La Universidad del Futbol y Ciencias del Deporte, como parte del Grupo Pachuca, es una institución de educación en el estado de Hidalgo, México. La SCT es la secretaría gubernamental encargada de puntualizar las normas y estrategias públicas relacionadas con la creación y promoción de los sistemas de transporte y vías de comunicación del país.

Depto: Universidad del Futbol y Ciencias del Deporte (Marketing) y SCT (Comunicación Social)

Actividades:

Secretaría de Comunicaciones y Transportes (Hidalgo)

- Impartición de talleres de "Comunicación y Redes Sociales" para el Centro SCT Hidalgo.
- Seguimiento hemerográfico acerca de las acciones y mejoras del Centro SCT Hidalgo.
- Cobertura de eventos de banderazo de inicio o rehabilitación de obras.
- Redacción y diseño de boletines informativos para el Centro SCT Hidalgo.
- Diseño de materiales institucionales siguiendo los lineamientos federales de identidad.
- Grabación y fotografía de eventos en el Centro SCT Hidalgo.

Universidad del Futbol y Ciencias del Deporte (Club Pachuca)

- Fotografía de entrenamientos y partidos del primer equipo.
- Cobertura de eventos en la institución.
- Creador de contenidos para la red social del primer equipo y UFD.
- Fotografía de instalaciones para proyecto 360°.

